

Manual de Identidade Visual

Manual de Id



Índice

- 3 A Construção da Marca**
- 4 Uso do Manual
- 4 Elementos do Design
- 5 Componentes da Logomarca
- 6 Área de Proteção
- 6 Alinhamento
- 7 Grade de Construção
- 7 Tipologia
- 8 Redução

- 9 Cores e Aplicações**
- 10 Cores Institucionais
- 12 Monocromia
- 14 Cores Complementares
- 15 Fundos
- 16 Aplicações

- 17 Peças Institucionais**
- 18 Institucional
- 20 Cartão de Visita
- 20 Papel de Carta
- 21 Envelopes
- 25 Capas para Cadernos
- 26 Pasta
- 27 Bloco de Anotação
- 27 Adesivo e Envelope para CD\DVD
- 28 Convite Corporativo
- 28 Comunicação Virtual
- 29 Microsoft Office

- 32 Sinalização**
- 33 Gráficos
- 33 Iconografia
- 34 Sinalização Interna
- 35 Sinalização Externa
- 38 Frota

- 41 Peças Promocionais**

- 43 Uniformes**



A CONSTRUÇÃO DA MARCA

Uso do Manual

Este manual foi desenvolvido para ser utilizado por todos que, de alguma forma, necessitem dos parâmetros do uso da imagem da Rodovias do Tietê.

Todos os exemplos utilizados nas páginas são referências, não devendo ser utilizadas para reprodução.

O Manual procura solucionar as dúvidas das aplicações básicas da Identidade Visual da instituição, contudo, sua consolidação se dará no decorrer do tempo. As situações inusitadas ou não previstas, deverão ser decididas pela área de Marketing que, se necessário, as incluirá no sistema.

Elementos do Design

A Rodovias do Tietê depende do uso consistente de alguns elementos para sua identificação, são eles:

Logomarca: símbolo primeiro da instituição.

Cores: as que compõem a marca Rodovias Tietê.

Tipologia: família Proxima Nova para a Logomarca e família Arial para a papelaria.

Área de proteção: a reserva de espaço que permite o arejamento e compõe a harmonia da marca, que é parte integral do visual da Rodovias do Tietê.

Componentes da Logomarca

A logomarca incorpora a imagem da instituição que está associada à construção e projeção de rodovias. A empresa prima pela utilização de tecnologia e desenvolvimento de pessoas, bem como pelas questões sócio-ambientais.

É crucial preservar a integridade da marca através da apresentação consistente da identidade da empresa.

A marca institucional consiste nas palavras Rodovias do Tietê em tipografia da família Proxima Nova nas cores verde, azul e cinza acompanhada de dois elementos gráficos que simulam duas curvas.

A cor verde representa tanto a tecnologia quanto a preocupação com as questões ambientais.

A cor azul representa a estabilidade e a segurança que a instituição deseja transmitir a todos os seus *stakeholders*.

As relações de tamanho e posição entre as palavras e o símbolo são fixas e não devem jamais ser alteradas. Para se certificar da apresentação correta e consistente da marca, use sempre os arquivos originais fornecidos junto com este manual.

Apenas uma versão da marca da Rodovias do Tietê deve ser usada em cada peça de comunicação.

Logomarca



Área de Proteção

Área de proteção é uma parte integral da identidade visual da Rodovias do Tietê.

A marca é mais efetiva quando tem no seu entorno o máximo de espaço aberto. Este espaço confere mais destaque e clareza à marca.

A Logomarca quando aplicada em qualquer situação promocional, deverá ter respeitada uma área de proteção correspondente à metade da altura da área da marca. Esta área mantém a integridade visual quando esta estiver posicionada junto a outros elementos gráficos tais como textos, desenhos, etc.



Alinhamento

O respeito ao padrão de alinhamento desenvolvido é fundamental para o uso correto da marca. O elemento gráfico do logo deve ser alinhado com a base da escrita. O início da curva azul se alinha à parte superior da escrita Rodovias.

O escrito *do* deve estar alinhado à parte superior do escrito *Tietê*.



Grade de Construção

Sempre que a Logomarca Rodovias do Tietê for reproduzida manualmente, deverá ser reconstruída a partir da grade abaixo. Isso ocorrerá em situações específicas, por exemplo, para plotagem em grandes formatos, onde o uso da grade é recomendado para a fidelidade das proporções.



Tipologia

A tipologia tem um efeito importante na aparência e integridade de todos os materiais impressos e digitais. A aderência a estes estilos tipográficos é obrigatória para consistência de uso da marca.

Para a Logomarca da Rodovias do Tietê foi utilizada a tipografia Proxima Nova Bold Italic e Extrabold

Para a papelaria foi utilizada a tipografia Arial. Esta fonte é simples e comum, tendo como objetivo manter a facilidade na construção dos padrões da marca em qualquer tipo de material.

RODOVIAS
DO **TIETÊ**

→ Fonte da Família Proxima Nova

Tipologia

Logomarca: Família Próxima Nova

Proxima Nova Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 @\$%&* (.,:;!?)

Proxima Nova Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 @\$%&* (.,:;!?)

Proxima Nova Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 @\$%&* (.,:;!?)

Proxima Nova ExtraBold

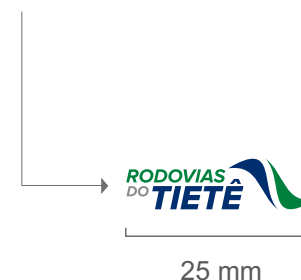
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 @\$%&* (.,:;!?)

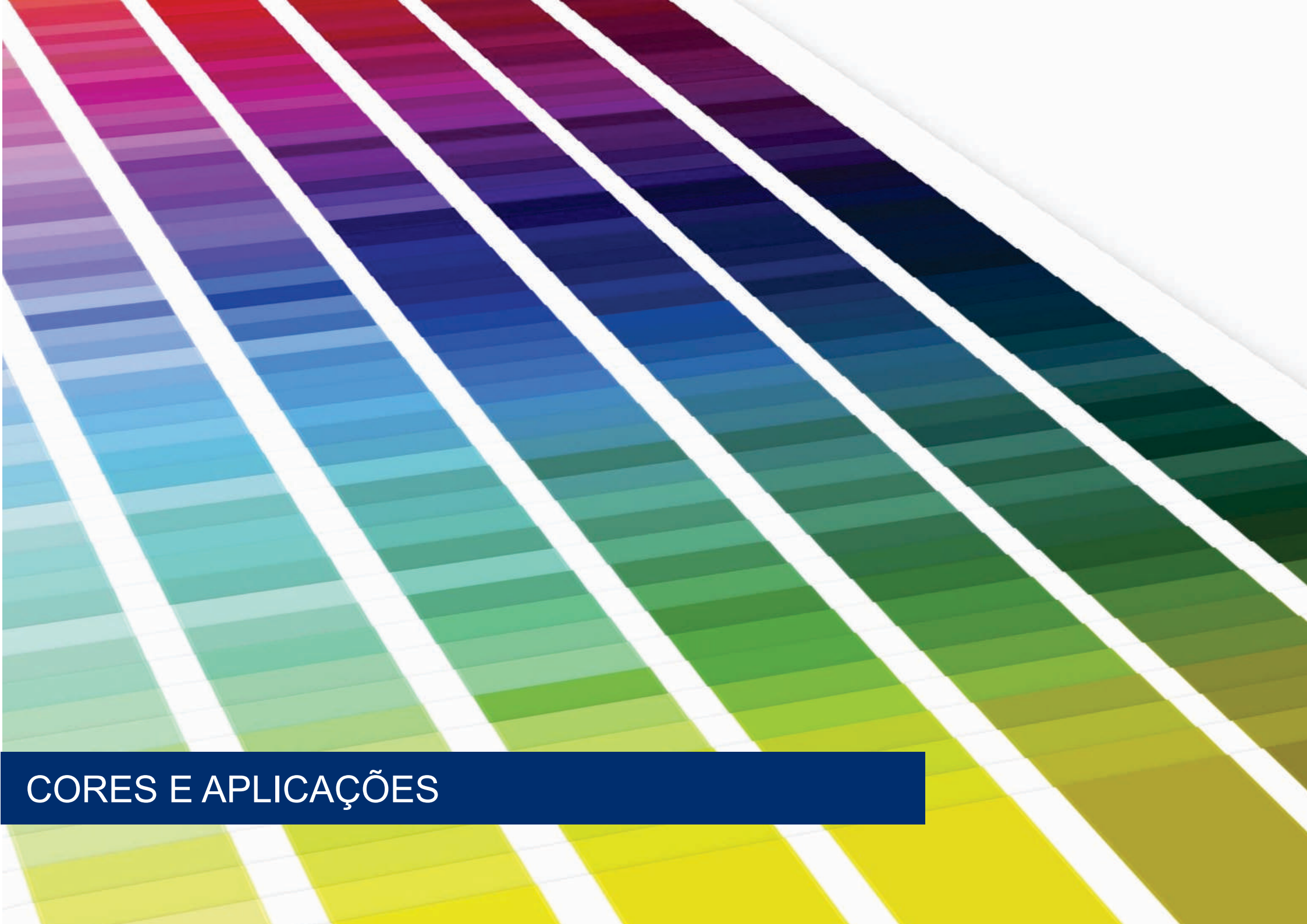
Redução

A marca poderá ser reduzida até a largura limite de 25 mm.



Redução





CORES E APLICAÇÕES

Cores Institucionais

Junto com a marca, as cores constituem importante elemento de identificação institucional, por essa razão é fundamental o respeito aos seus padrões.



Pantone 654 M












Pantone 356 M



Pantone 430 M

Cores Institucionais

Especificações Técnicas

Pantone	CMYK	RGB
		
Pantone 654 M	C: 100 M: 80 Y: 0 K: 40	R: 39 G: 63 B: 117
Pantone	CMYK	RGB
		
Pantone 356 M	C: 100 M: 0 Y: 100 K: 30	R: 0 G: 132 B: 74
Pantone	CMYK	RGB
		
Pantone 430 M	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 55	R: 141 G: 143 B: 146

Cores Institucionais

Especificações para impressão

O uso de cor tem um papel fundamental na identidade visual da Rodovias do Tietê. Todo empenho possível deve ser empreendido para equiparar visualmente as cores Pantone aqui especificadas, independentemente do tipo de impressão, papel, material ou superfície utilizada. O uso incorreto das cores enfraquece o impacto da marca e reduz a sua efetividade.

Impressão em policromia (quatro cores)

A marca Rodovias do Tietê frequentemente será impressa em policromia. As cores são obtidas através da mistura das quatro cores padrão de policromia (escala CMYK), como especificado na página anterior.

O que prover à gráfica

Todo material a ser desenvolvido pela Rodovias do Tietê terá um arquivo eletrônico gravado em cd/pendrive. Este arquivo deve ser disponibilizado, bem como deve ser recomendada à gráfica que siga rigorosamente o que se encontra no mesmo. O tipo de fotolito (positivo ou negativo), a orientação da emulsão (na frente para offset, ou no verso-para silk screen) e outras recomendações devem ser especificadas conforme o tipo de material a ser impresso.

Cores para Suporte Digitais

As cores da Rodovias do Tietê para uso na internet (website), apresentações em powerpoint e outros usos em suportes digitais seguem as especificações RGB também na página anterior.

Aplicação em outras mídias

Além da impressão em offset, as cores da marca Rodovias do Tietê podem ser produzidas utilizando uma variedade de métodos, como silk screen, bordado, ou plástico moldável. A marca da Rodovias do Tietê monocromática também pode ser impressa em relevo seco, jateada em vidro, cortada a laser e impressa ou bordada em tecidos.

Verifique o processo de produção da marca para se certificar que as cores, formas e tamanho estão corretas. Lembre-se sempre que o controle de qualidade é de importância crucial.

Monocromia com Retícula

Uso da marca para reprodução em uma das cores institucionais

Sobre as cores institucionais, o logotipo deve ser utilizado em negativo, observando-se que a área colorida é substituída por retícula 50% da cor do fundo. É recomendável evitar a aplicação da marca em fundos coloridos.



Monocromia com Retícula

Versão PIB positiva e negativa

Quando não for possível a utilização das cores institucionais, a logomarca pode ser utilizada em preto e branco, substituindo-se a área verde da logomarca por retícula de 55% de preto, tanto para o positivo quanto para o negativo.



Monocromia sem Retícula

Uso da marca para reprodução em uma das cores institucionais

A logomarca também pode ser utilizada sobre as cores institucionais sem retícula, com aplicação somente na cor branca.








Monocromia sem Retícula

Versão P\B positiva e negativa

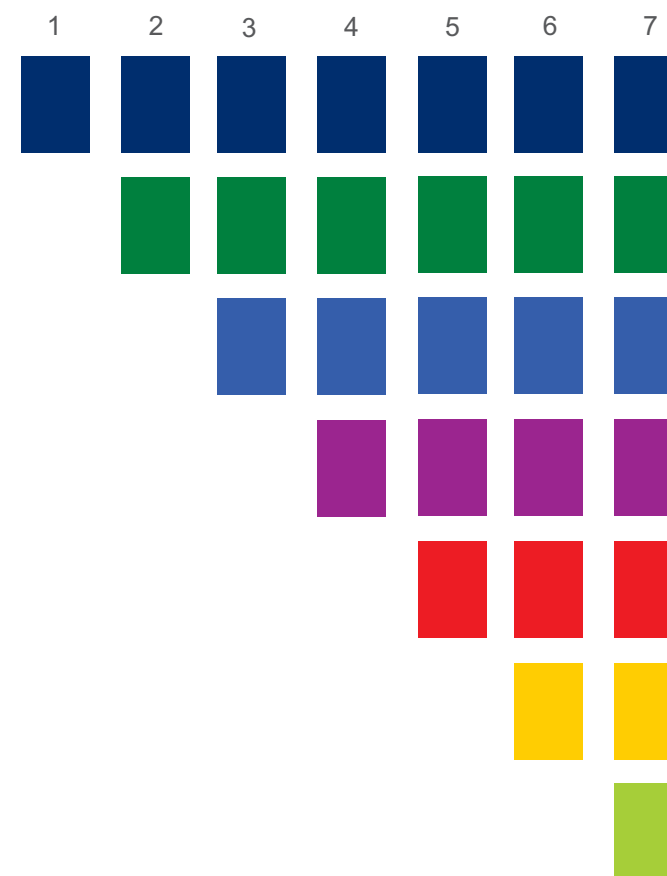
A versão P\B sem retícula é indicada para utilização em faz, jornais, hot-stamping.



Cores Complementares

					
Pantone	285 M	253 M	Warm Red M	116 M	375 M
CMYK	C: 87 M: 69 Y: 0 K: 0	C: 45 M: 100 Y: 0 K: 0	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80	C: 40 M: 0 Y: 100 K: 0
RGB	R: 0 G: 81 B:255	R: 169 G: 0 B:163	R: 255 G: 38 B:0	R: 255 G: 204 B:0	R: 168 G: 207 B:69

Quando for necessária a utilização de mais cores, a seqüência abaixo deverá ser seguida:



Fundos Indicados

A logomarca pode ser utilizada sobre fundos diversos, devendo-se tomar cuidado com a legibilidade e a harmonia das cores. Preferencialmente aplicar sobre cores claras e branco.



Fundos Não Indicados

Sempre que houver a necessidade da utilização da logomarca em fundos que não forem os indicados, deve-se tomar o cuidado para não comprometer a legibilidade e o contraste. Também deve-se evitar fundos que não se harmonizem com as cores institucionais.



Aplicações

É permitida aplicação da marca em fundos policromáticos, porém é necessário seguir critérios de aplicação. A marca deverá ser aplicada sempre nas áreas limpas da imagem ou deverá ser criado um box ou faixa para a aplicação.



Uso Incorreto



Uso Correto



Exemplos de usos inaceitáveis da marca:

Alteração das Cores da Marca



Aplicação de Sombreado



Distorção da Marca



Distorção do Elemento Gráfico

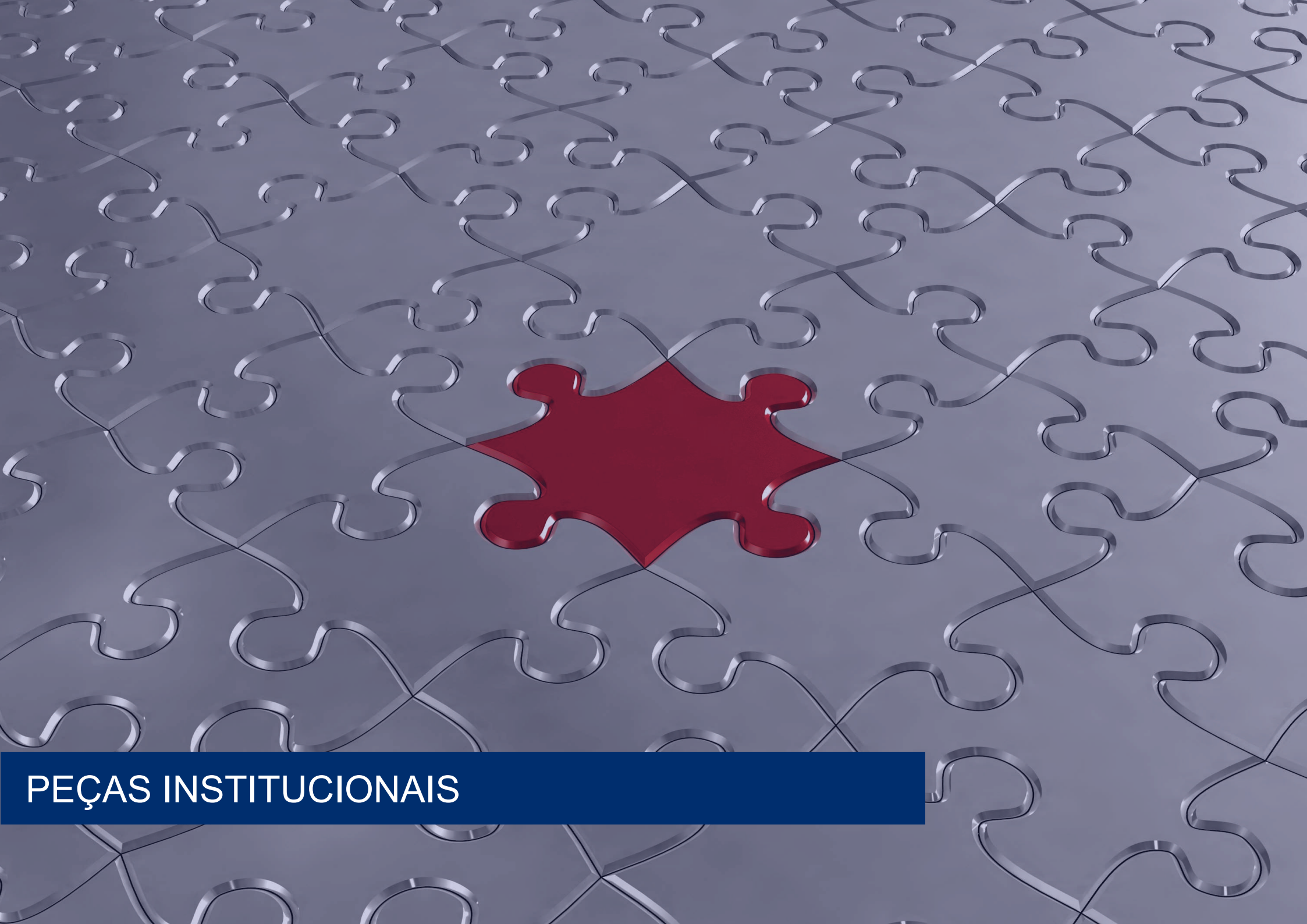


Fusão do Elemento Gráfico



Uso da Marca em Outline





PEÇAS INSTITUCIONAIS

Institucional

Placa: Missão, Visão e Valores

Formato: 420 mm x 297 mm



Missão

Realizar com **eficiência e segurança** a gestão do sistema rodoviário que atenda as necessidades dos nossos usuários e as expectativas dos acionistas e poder concedente.



Visão

Ser **referência** na gestão rodoviária, assegurando a **rentabilidade e eficiência** esperadas.



Valores

- ética** praticar ações claras e justas.
- responsabilidade** autonomia e compromisso quanto à maximização de resultados e minimização de custos, mantendo e aperfeiçoando o padrão de qualidade da empresa.
- coesão e lealdade** todos unidos, com dedicação, em prol do mesmo objetivo de crescimento e aperfeiçoamento.
- boa intenção e cordialidade** com os usuários, com os parceiros, dentro da mesma equipe, entre áreas.
- inovação na gestão** fazer diferente as mesmas coisas, visando melhorar sempre.



Institucional

Placa: Política de Qualidade
Formato: 420 mm x 297 mm

Política da Qualidade

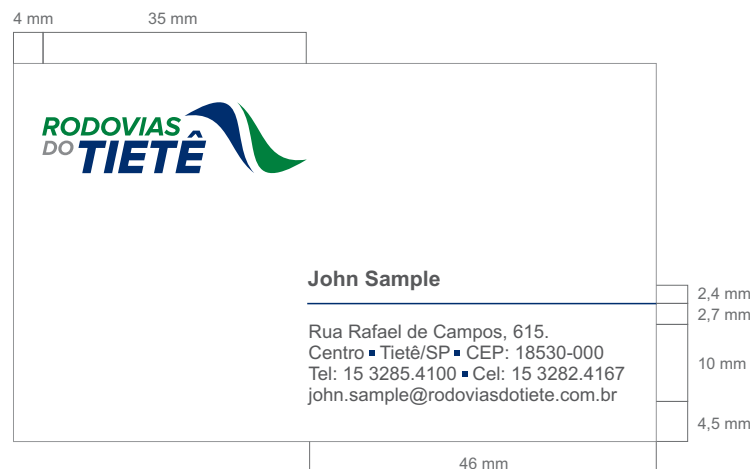
- Realizar com **eficiência** e **segurança** a gestão do sistema rodoviário que atenda as necessidades dos nossos usuários e as expectativas dos acionistas e poder concedente.
 - Fazer diferente as mesmas coisas, visando **melhorar sempre**.
 - Incentivar o **crescimento** e **aperfeiçoamento** dos colaboradores.
 - **Preservar** o meio ambiente.



Cartão de Visita

Especificações

Altura: 50mm
 Largura: 85 mm
 Papel: Couché Fosco - 250 g
 Acabamento: Laminação Fosca



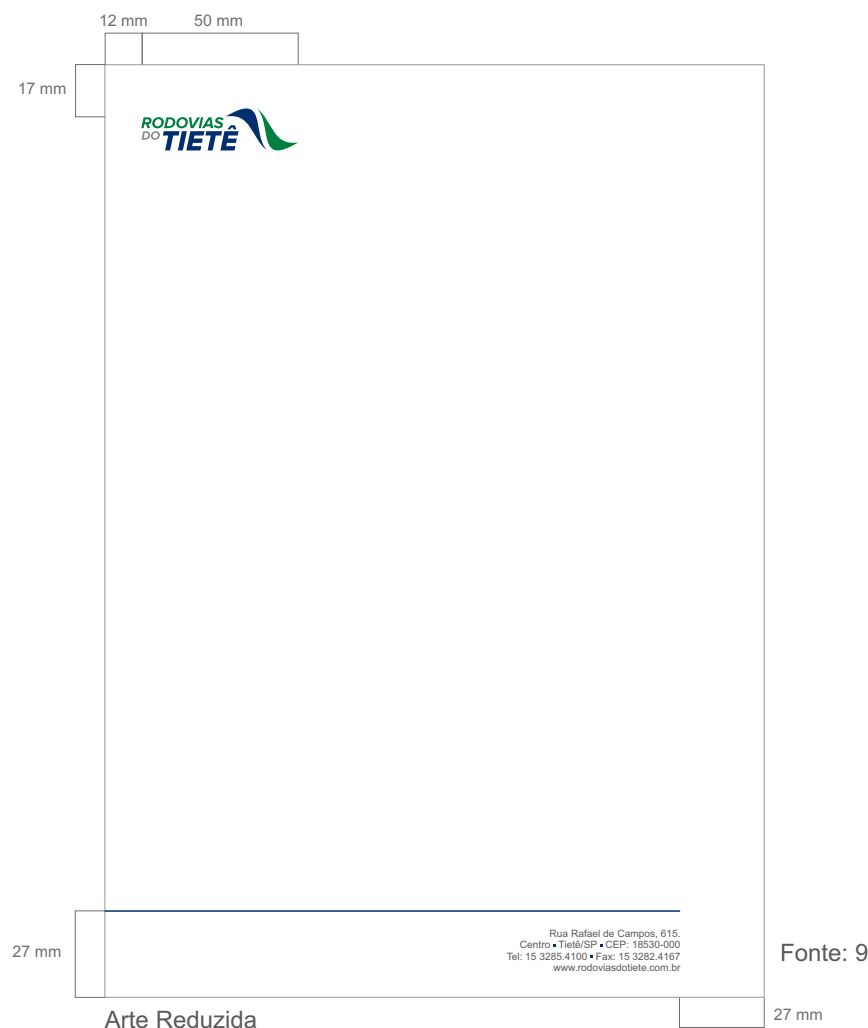
Logo com 60 mm
 no centro do cartão.



Papel de Carta

Especificações

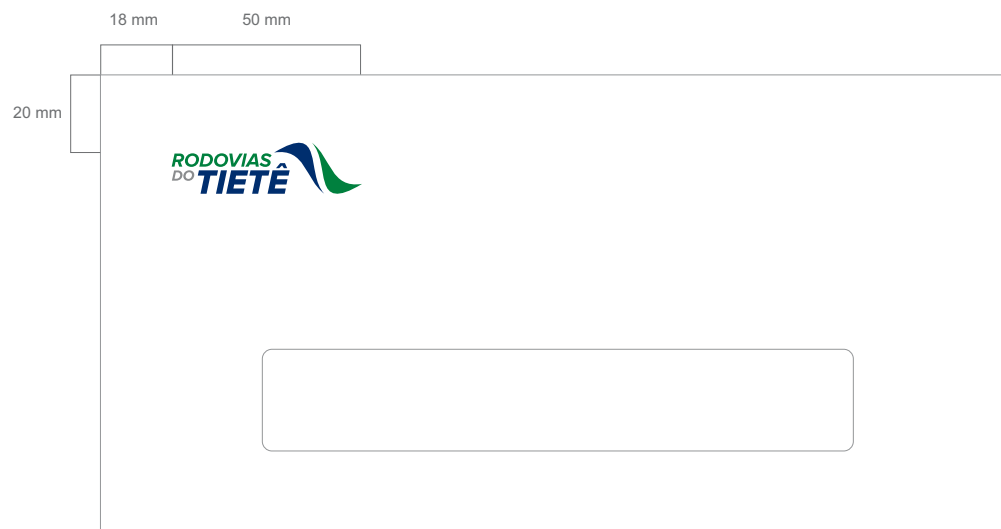
Formato: 210 mm x 297 mm
 Papel: Offset 90 g



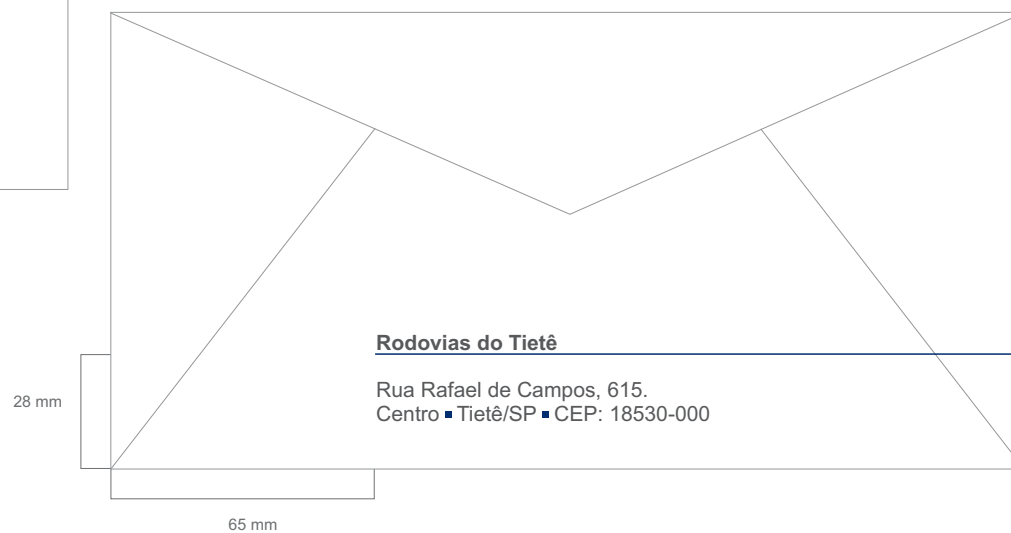
Envelope Ofício

Especificações

Formato: 115 mm altura x 230 mm largura
Papel: alto alvura - 90g



Arte Reduzida
Fonte: 12

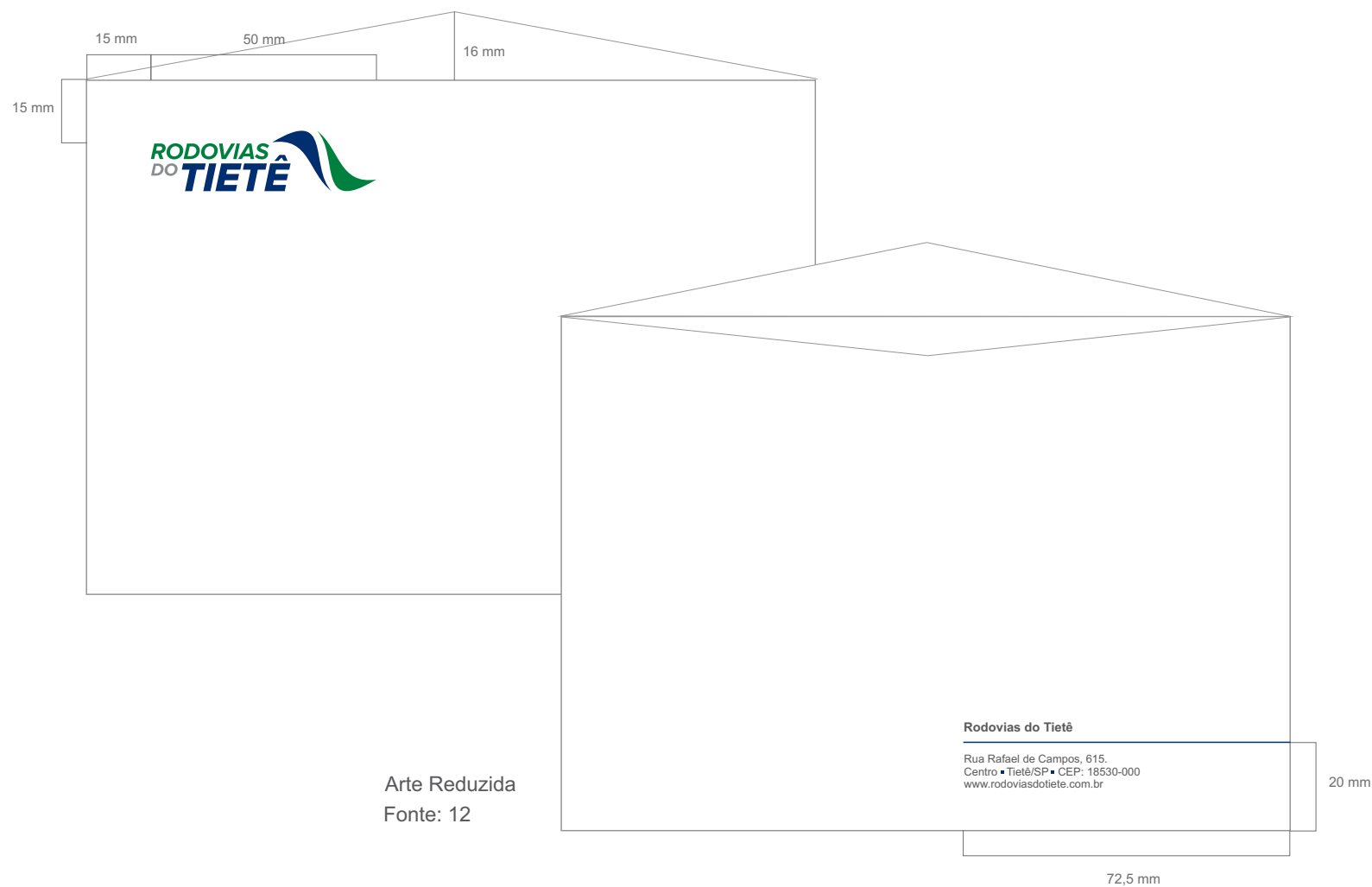


Envelope Carta

Especificações

Formato: 114 mm altura x 162 mm largura

Papel: alto alvura - 90g

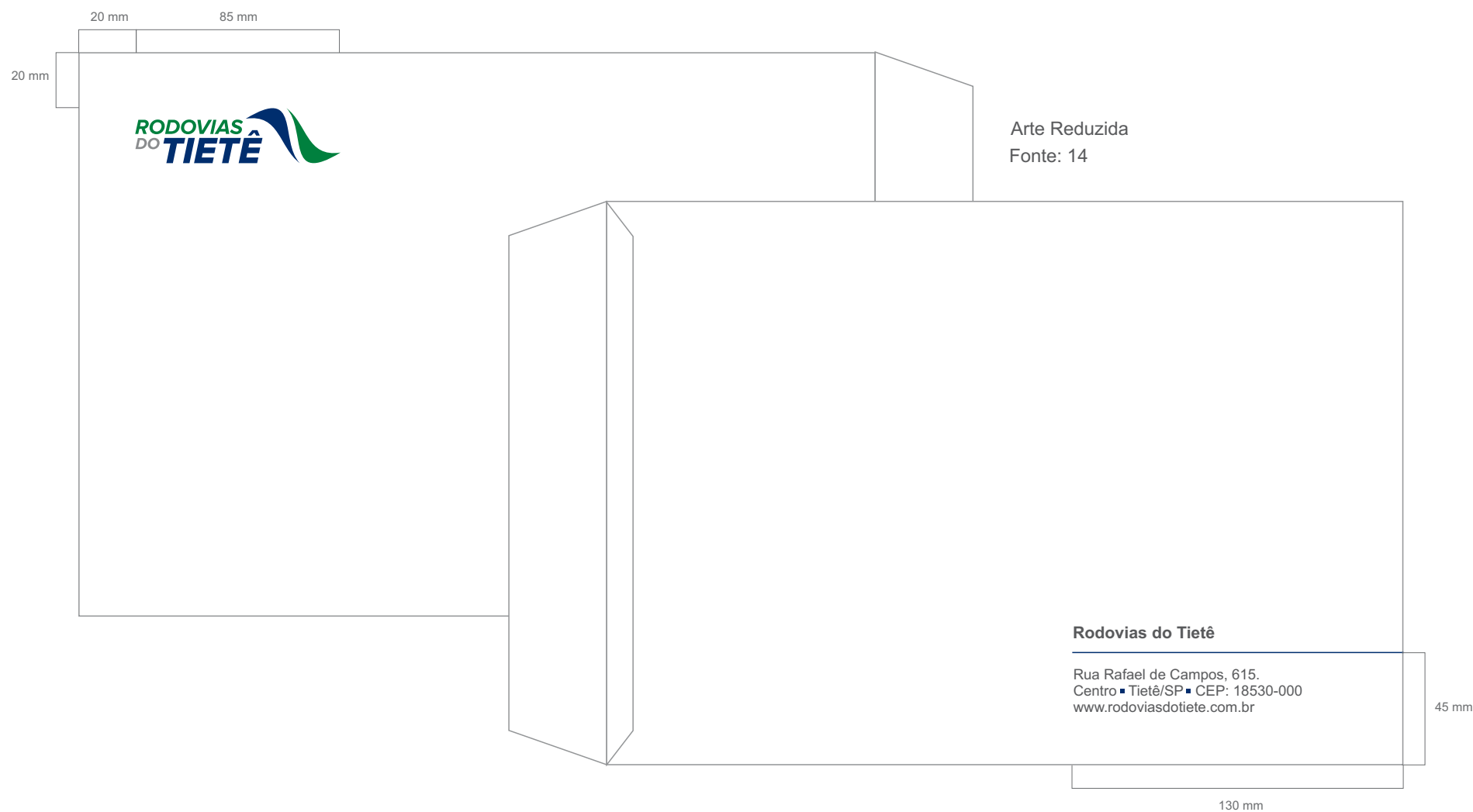


Envelope 340 mm

Especificações

Formato: 240 mm altura x 340 mm largura

Papel: alto alvura - 90g

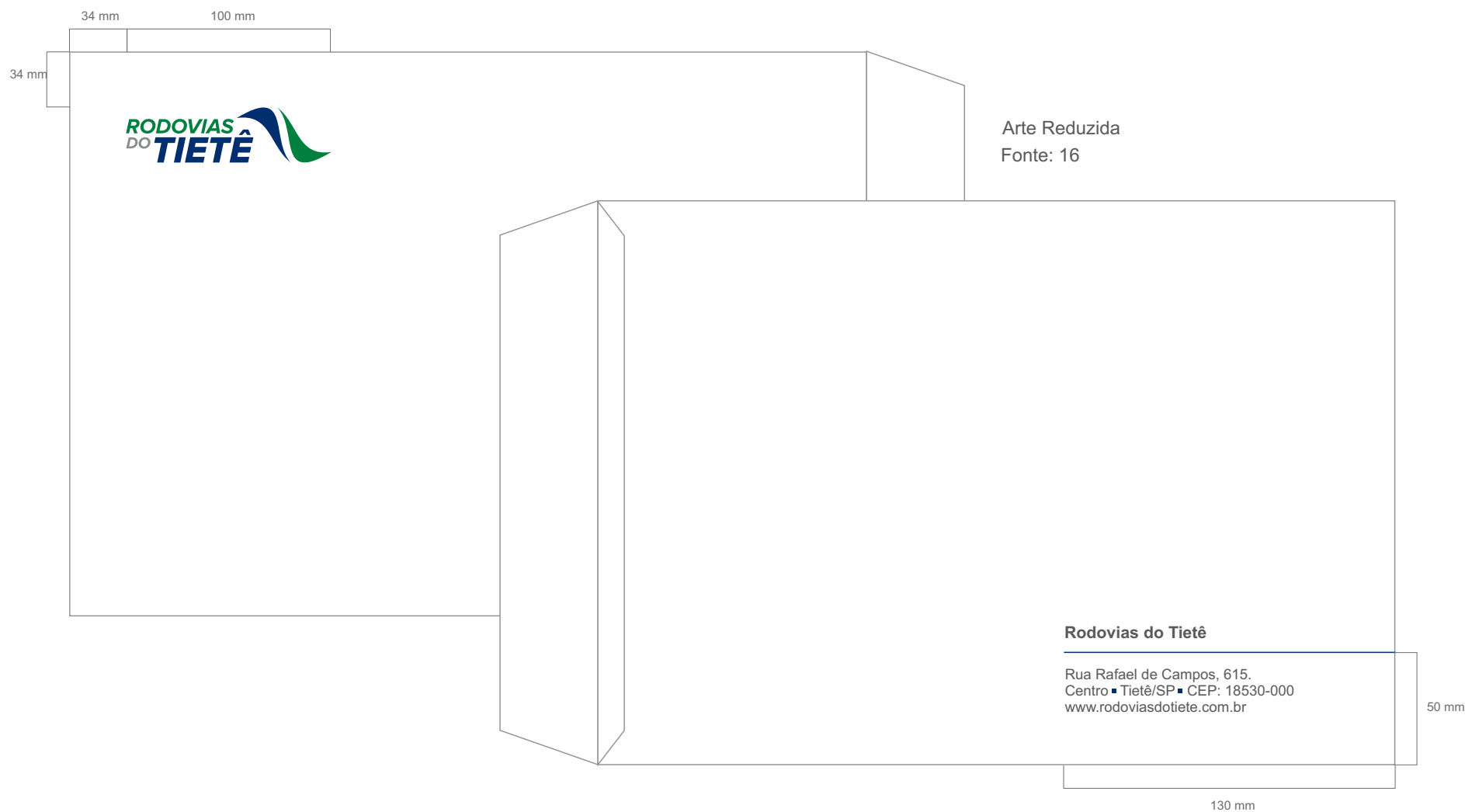


Envelope 420 mm

Especificações

Formato: 298 mm altura x 420 mm largura

Papel: alto alvura - 90g



Capa para Caderno

Especificações

Capa Dura
Laminação Fosca
Aplicação de Verniz UV no recorte do logo

A3:



A4:



A5:



Pasta

Especificações

Formato aberto: 460 mm x 320 mm | Formato fechado: 230 mm x 320 mm

Papel: Couché Fosco 240 g

Acabamento: Laminação Fosca, Aplicação de Verniz UV no recorte do logo, Faca Especial

Arte Reduzida

Fonte: 14



Bloco de Anotações

Especificações

Formato: A6
Papel: Offset 90 g



CD/DVD

Especificações

Adesivo CD

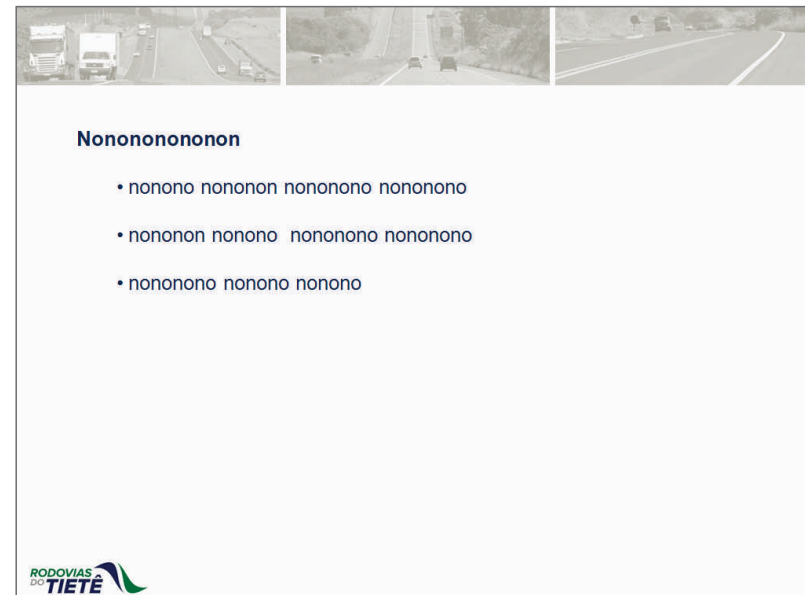
Formato: 120 mm x 120 mm
Papel: Adesivo
Logo: 50 mm

Envelope

Formato: 130 mm x 130 mm
Papel: alto alvura - 90g
Acabamento: dobra e colagem



Microsoft Office - Power Point



Microsoft Office - Excel

RODOVIAS DO TIETÊ

Modelo 1

Fonte Arial - Tamanho 12 - Fundo RGB 197 217 241				
	2007	2008	2009	2010
Automóveis	20	30	50	70
Caminhões	15	23	42	61
Motos	42	53	68	90

Modelo 2

Fonte Arial - Tamanho 11 - Fundo RGB 215 228 188				
	2007	2008	2009	2010
Automóveis	20	30	50	70
Caminhões	15	23	42	61
Motos	42	53	68	90

Página 1

RODOVIAS DO TIETÊ

Fonte Arial - Tamanho 12 - Fundo RGB 197 217 241					
Fonte Arial - Tamanho 11 - Fundo RGB 215 228 188			Fonte Arial - Tamanho 11 - Fundo RGB 215 228 188		

Página 2



SINALIZAÇÃO

Gráficos

Gráfico de Barras

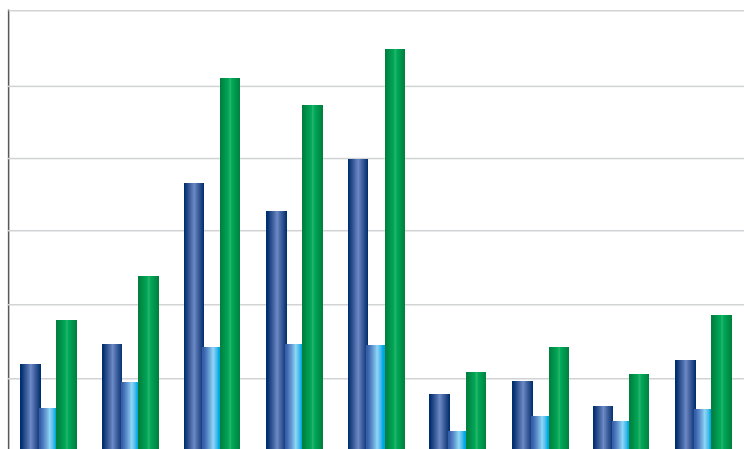
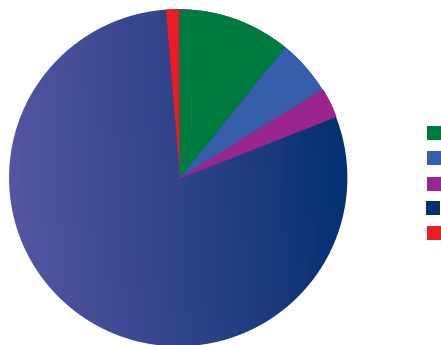


Gráfico de Área



Iconografia

A iconografia faz parte do grupo de elementos visuais utilizados para ilustrar documentos comerciais ou informativos.



Sinalização Interna

Suporte: Alumínio escovado

Encarte: Acrílico branco

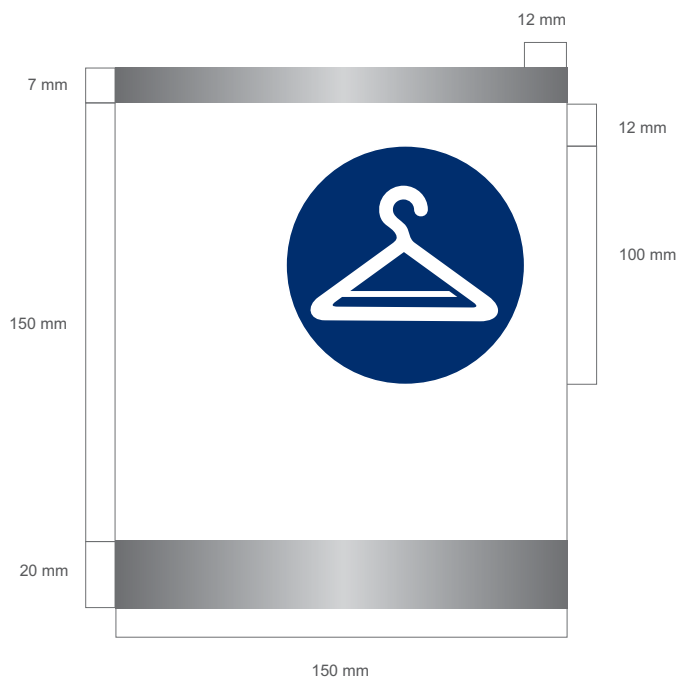
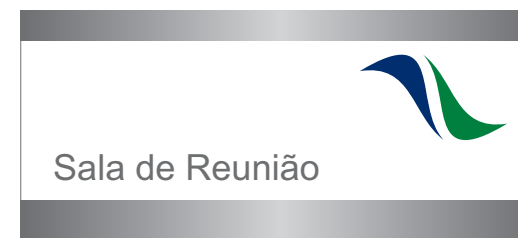


Suporte: Alumínio escovado

Encarte: Acrílico branco

Fonte: Arial Bold 28 pt.

Arial Normal 15 pt.



Sinalização Externa

Para realizar a sinalização externa são indicados materiais que ofereçam durabilidade:

- Totens de Alumínio;
- Adesivos de Vinil;
- Placas em MDF
- Lona



Sinalização Externa

Placa de Obra do Governo do Estado.
Aplicação do logo no espaço reservado em sua porção inferior direita.

OBRA DO GOVERNO DO ESTADO



**RECAPAMENTO SP-300
1ª INTERVENÇÃO**

Km 158+650 ao Km 336+500

**GOVERNO DE
SÃO PAULO**

**INVESTIMENTO
R\$ 12.213.037,97**

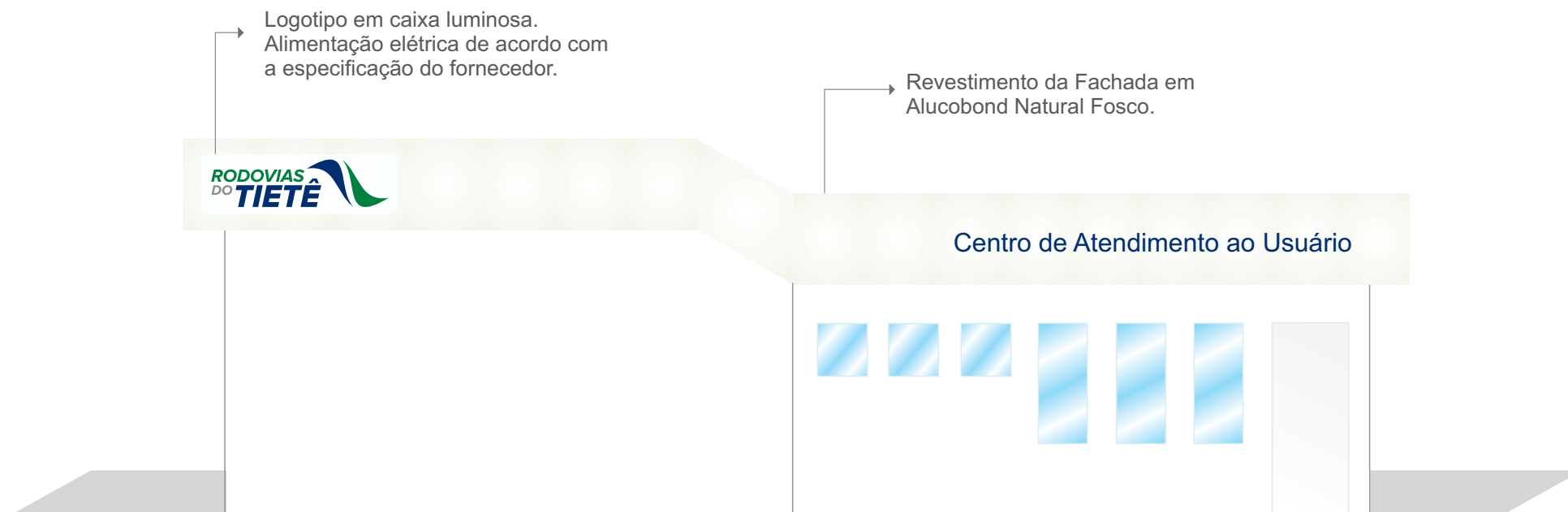
ARTESP
AGÊNCIA DE TRANSPORTE DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA ESTADUAL DE
LOGÍSTICA E TRANSPORTES

**RODOVIAS
DO TIETÊ**

Sinalização Externa

Fachada do Centro de Atendimento ao Usuário



Frota - Ambulância

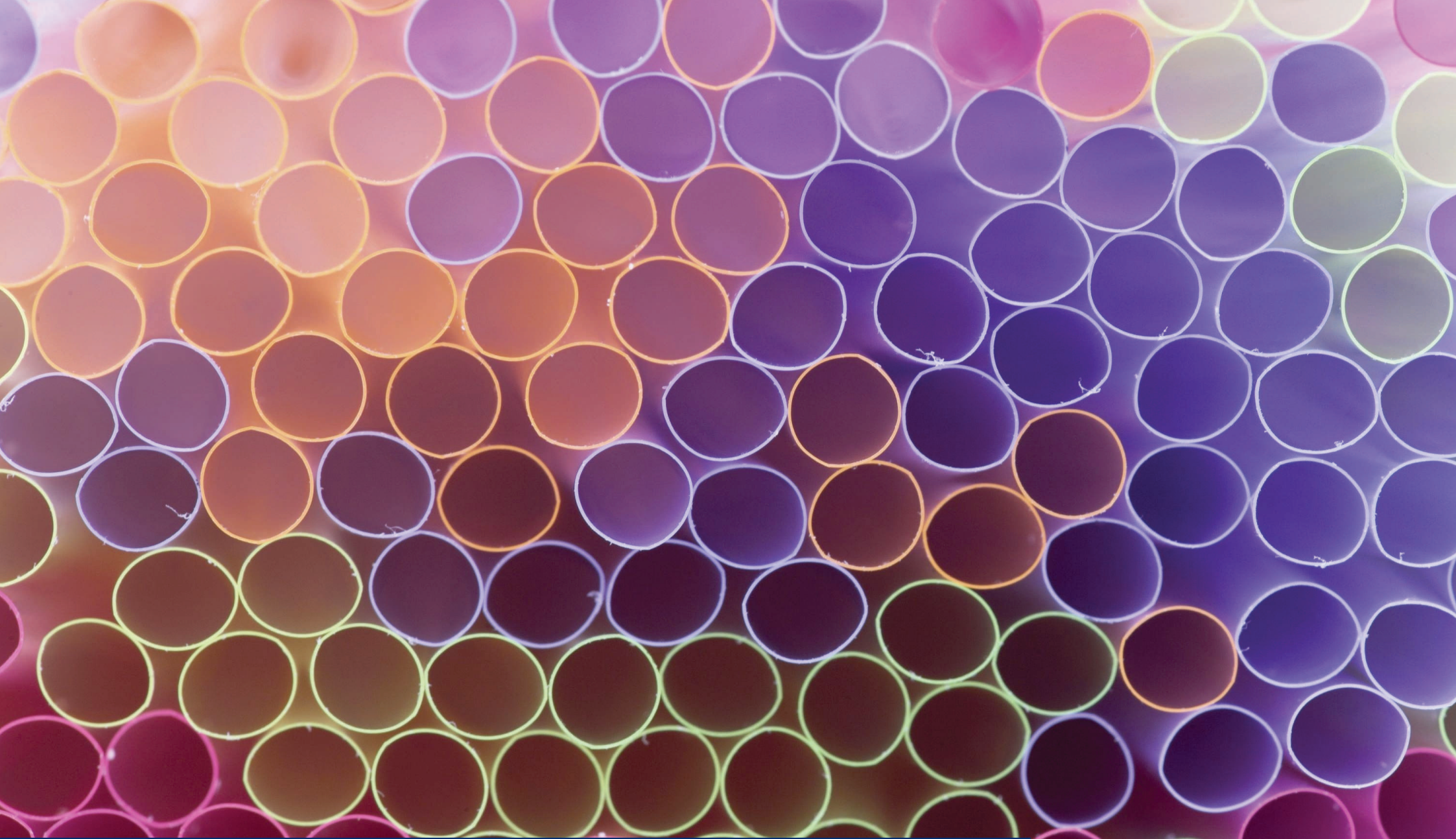


Frota - Fiat Strada



Frota - Fiat Palio





PEÇAS PROMOCIONAIS

Peças Promocionais

Deve-se respeitar a redução mínima da Logomarca: de 35 mm.

Canetas



Nível 1



Nível 2



Nível 3

Sacolas Kraft



Eco Bag



Squeeze



Chaveiro de Metal



UNIFORMES

Tráfego



Camisa masculina
tecido: Terbrim 519 Sitel L16



Calça masculina
tecido: Terbrim 519 Sitel L16

Boné
tecido: Terbrim/sitel 519/L16



Boné com protetor
tecido: Terbrim/sitel 519/L16

Arrecadação



Camisa masculina
tecido:Dobby Azul mônaco/519

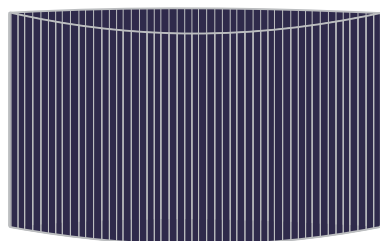


Calça masculina
tecido:Terbrim 519



Calça feminina
tecido:Terbrim 519

Arrecadação



Protetor de pescoço
tecido: lã 100% acrílica



Malha de lã
tecido: lã 100% acrílica



Gorro de lã
tecido: lã 100% acrílica



Colete Papa Fila
tecido: Polybrim light/sitel 518/L16

Líder de Arrecadação



Camisa masculina
tecido:Dobby verde alfazema/519



Calça masculina
tecido:Terbrim 519



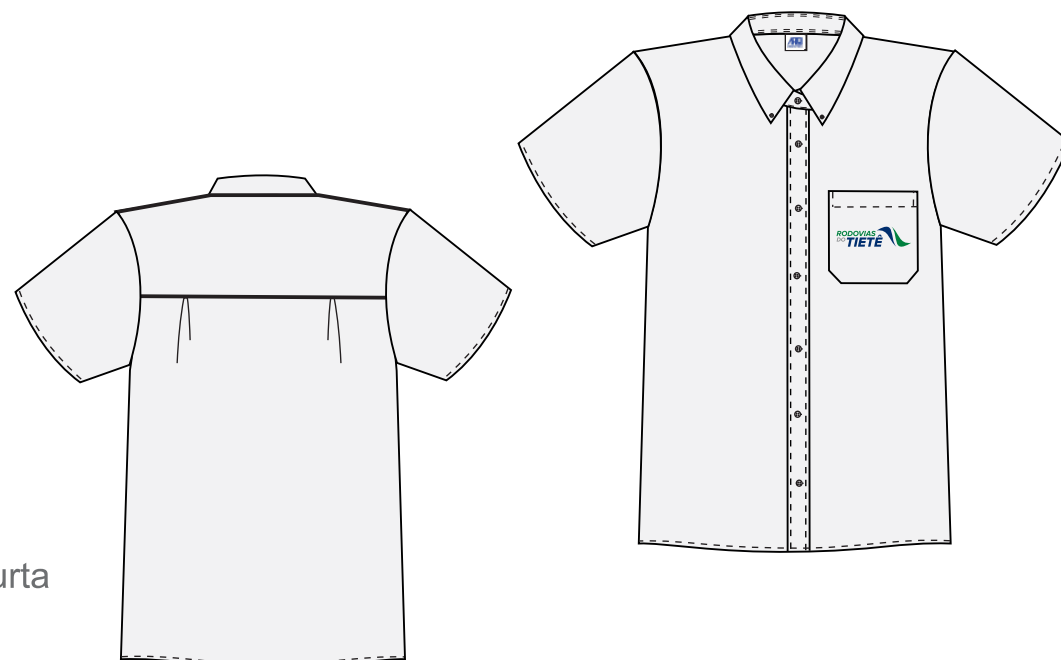
Calça feminina
tecido:Terbrim 519

CCO

Camisa masculina manga longa
tecido: Filafil F



Camisa masculina manga curta
tecido: Filafil F



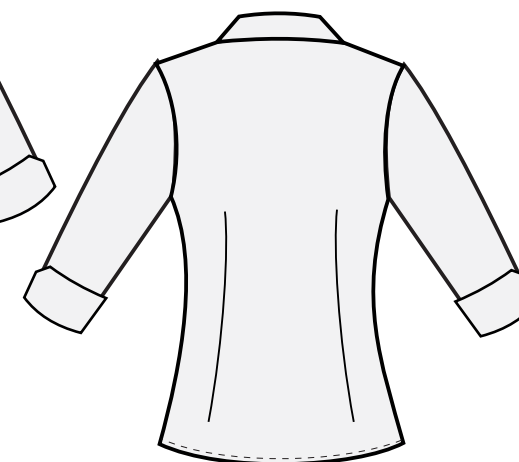
CCO



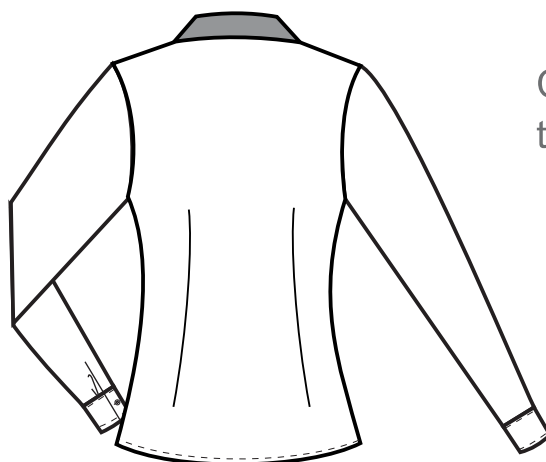
Camisa feminina manga longa
tecido: Filafil F



Camisa feminina manga 3/4
tecido: Filafil F



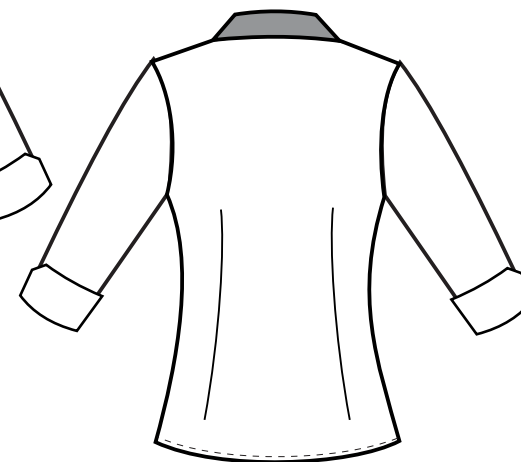
Recepcionista



Camisa feminina manga longa
tecido: Filafil F



Camisa feminina manga 3/4
tecido: Filafil F



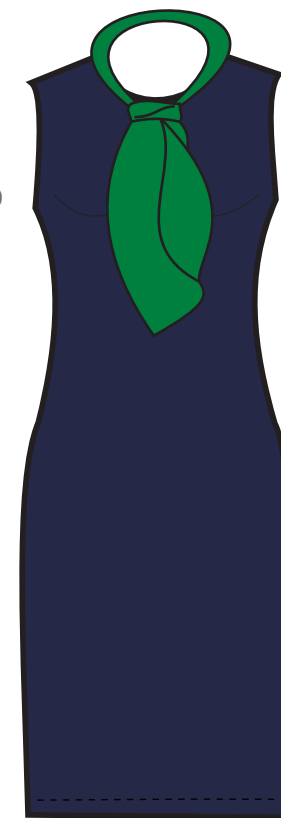
Secretária



Camisa feminina manga longa
Camisa feminina manga 3/4
tecido: Filafil F



Vestido tubinho com lenço
tecido: Oxford azul-marinho



Calça feminina
tecido: Oxford azul-marinho



Uniformes

Camiseta



Camiseta Masculina\Feminina
tecido: algodão branco



Jaqueta



Jaqueta Masculina\Feminina
tecido: brim azul escuro



RODOVIAS
DO TIETÊ

